

平成19年度事業報告

1. 観光資源の開発及び利用の促進

① 観光資源開発及び利用

マイントピア別子のPRを兼ねて、お母さんコーラス大会をマイントピア別子で再開するとともに、愛媛県が推進する「西条まつり・新居浜太鼓祭り観光ブランド化事業」及び、新居浜商工会議所が発行した「とっておきの新居浜検定」に制作協力。また、別子山も含めた観光客の誘致に努めた。

② 新居浜市勇太鼓

会員約12名による勇太鼓保存会のメンバーが、毎週火曜日を練習日として技術の習得・向上に努めた。また、市民和太鼓教室を開催し、新会員5名の加入があり現在特訓中。

2. 観光宣伝及び観光資料の製作

- ① 新居浜の名勝・祭り等を題材としたカレンダーを5000本製作し、市民・企業・団体に販売し、市内の隠れた観光スポットを宣伝した。
- ② 太鼓祭りカード（太鼓写真コンテスト入賞作品を活用）を販売した。
- ③ 観光パンフレット「にいほま紀行」12,000部を制作し、市内外の観光エージェントや市民、企業、団体等に広く配布宣伝した。
- ④ 新居浜の名勝・四季・祭り等をテーマに写真コンテストを実施し、優秀作品を表彰すると共に、出版社やマスコミ等に、その写真を提供した。
- ⑤ 「全国にいほま倶楽部」を通じて、パンフレットや絵葉書を配布、新居浜の観光宣伝を行った。
- ⑥ 「マイントピア別子を楽しく育てる会」の運営、諸事業に協力した。
- ⑦ 当協会が発行するパンフレットに携帯で情報が得られるQRコードを印刷し、また新居浜市が発行する「新居浜太鼓祭り」のポスターにも同様の印刷を依頼、実施され、観光情報についてより汎用性を高めた、
- ⑧ 観光協会のホームページにイベント・祭り等の観光情報を掲載し、観光宣伝に努めた。

3. 観光土産品の宣伝

- ① 新居浜市物産協会が実施する、物産協会創立10周年記念 大物産展に協力し、本市の名物、特産品の宣伝をした。
- ② 新居浜料飲組合に協力し、名物ふぐざくの宣伝といもだきのチケットを販売協力した。

4. 各種イベントの開催

- ① 4月 「にいほま金毘羅まつり」を2日間 開催し（燈華祭、せつとう節、スタンプラリーなど）市民約5000人の参加があり賑わった。
- ② 4月～5月新居浜市制70周年記念事業「春はこども天国」として、こども太鼓台の運行（市内各地43台）及び、銅夢にいほまや登り道アーケード等において、絵画展、キャラクターショー、ビンゴゲームなど開催し、晴天にも恵まれ約17,500人の親子づれ等で終日賑わった。
- ③ 8月新居浜市制70周年記念事業「サマーフェスティバル in 新居浜」をマイントピア別子において開催し、仮面ライダー電王ショー、ファミリーチャレンジ大会など、約10,000人の参加のもと、夏休みの1日を親子づれで楽しんでいた。また、新聞・テレビでも宣伝に努めたことから、マイントピア別子の知名度アップ、集客におおいに貢献できた。
- ④ 10月新居浜市制70周年記念事業「お母さんコーラス大会 in にいほま」をマイントピア別子の大自然の中で開催する事が出来、11グループの参加と例年の2倍程度の来場者約1,500人があった。参加者からは自然の中で歌う会場は新居浜のみ。今後もマイントピアで是非続けて欲しいとの意見が多数あった。また、愛媛新聞、南海放送のテレビ・ラジオでもCMを流し、マイントピア別子の周知・PRにも努めた。
- ⑤ 太鼓祭り写真コンテスト（応募作品212点・うち入選18点）を行い、作品をイオンホール等で展示すると共に、入選作品については観光PRに利用した。
- ⑥ 観光カレンダー用写真コンテスト（応募作品100点・うち入選14点）を行い、作品をイオンホールで展示すると共に、入選作品を掲載したカレンダーを5000本製作し、企業や団体、個人向けに新居浜の観光PRを兼ねて販売した。
- ⑦ 観光振興に関する情報交換、啓発を図った。

5. 観光に関する調査研究及び情報収集

- ① 愛媛県観光協会をはじめ、宮崎県高千穂町観光協会など、県内外の観光協会と情報交換を行った。
- ② 市内の観光関連施設連絡会（11会員）を開催し、パンフレット等の制作協力・配布・情報交換などを行った。
- ③ 全国産業観光推進協議会に加入し、全国の産業観光推進地域と情報交換した。
- ④ 観光協会のホームページの充実を図り、情報の受発信及び、事務能率の向上を図った。
- ⑤ 事務所を開放し、役立つ観光、物産関連の資料を展示し、情報交換の場として提供した。

6. 新居浜市からの受託事業

- ① 稲荷山公園の草刈・清掃 年2回・公衆トイレ清掃 年52回
- ② 別子ラインの遠登志清掃 年52回
- ③ 生子橋小公園の清掃管理 年48回
- ④ 別子ラインのスポットパーク2ヶ所の草刈・清掃を年12回
- ⑤ 魔戸の滝の簡易トイレ清掃 年52回
- ⑥ 立川公衆トイレの清掃 年52回をそれぞれ実施した。

7. 観光案内

- ① 新居浜駅・テレコムプラザ等に各種パンフレット・イベント案内など、定期的に補充し、情報提供を行った。
- ② 旅行エージェントなどの依頼に応じて、観光パンフレット・写真等の資料を提供した。
- ③ 観光客などへ旅館等の斡旋・紹介をした。特に新居浜太鼓祭りの時期には、旅館やホテル等の入込客数や営業状態をチェックし、観光客が満室の宿泊施設や祭り期間中休業している旅館等に問合せをしないよう、便宜を図った。
- ④ 太鼓祭り期間中、行政と共に かきくらべ会場の案内を行った。

8. 関係諸団体との協力

- ① 新居浜商工会議所、商店街連盟主催の「新居浜コンガ踊り大会」・「にいほま夏まつり」に協賛し、事業の実施及びPRに協力した。
- ② 料飲組合主催の「新居のいもだき」・「ふぐ供養祭」に協賛し普及に努めた。
- ③ その他、諸団体が実施するイベント・各種大会の後援など協力した。

9. その他事業

- ① 理事・役員が協力し、新規会員の勧誘に努めたことから、平成19年度中に81会員の増加があり、平成20年3月末現在 $\boxed{405}$ 会員となり、体質の強化ができた。
- ② 郵便切手類、年賀はがきの販売業務を行った。
- ③ 定款の見直しをおこない、副会長3人から5人に、理事を18人から34人に増加し、それぞれの役割分担を明確にして、組織の強化を図った。